

Wifi zonder zorgen voor Kinopolis.

CITYMESH VOORZIET INDOOR WIFI VOOR PUBLIEK EN MEDEWERKERS.

Bioscoopketen Kinopolis is marktleider in België en actief in zeven Europese landen en in Canada, goed voor een totaal van meer dan 35 miljoen bezoekers per jaar. Het bedrijf met roots in België is naast zijn bioscoopactiviteit ook actief in onder andere film distributie, eventorganisatie en schermreclame.

BELANG VAN CONNECTIVITEIT

'De bioscoopbezoeker de ultieme filmbeleving bieden. Dat is de core business en baseline van Kinopolis. Om dat ook gepaard te laten gaan met een onberispelijke digitale beleving, wordt geen enkele moeite gespaard. De bioscoopbezoeker wifi aanbieden was een van de projecten van Kinopolis om dat te realiseren. Met de extra data die een bezoeker met ons deelt, leren we hem beter kennen en kunnen we hem nog beter bedienen.' gaat Bjorn Van Reet verder. 'Het wifi-netwerk tilt ook de Kinopolis business events (B2B) naar een hoger niveau én biedt nieuwe toepassingen voor de Kinopolis medewerkers', vertelt Jo De Pelsmaeker, ICT Manager:

- ▶ 'Evenementen komen beter tot hun recht. Een eventorganisator biedt met een specifieke wificode zijn bezoekers een zorgeloos en continue wifi-gebruik.
- ▶ Waar vroeger de stocktelling handmatig gebeurde, kan dit vandaag met een mobiel toestel.
- ▶ Fouten worden vermeden en een stocktelling neemt geen volledige dag meer in beslag maar slechts een paar uur.
- ▶ Medewerkers zijn niet langer gebonden aan een werkplek of locatie. Iedereen kan overal werken.
- ▶ Mobiele check-in wordt mogelijk door een scheurpost medewerker met smartphone of tablet.'



'De markt verandert continu, er komen steeds meer nieuwe producten, innovaties en nieuwe technologieën. Kinopolis wil deze nieuwe ontwikkelingen aanwenden om klanten 'the ultimate movie experience' te bieden. Dag na dag brengt Kinopolis de beste films op groot scherm met de beste projectiekwiteit en sublieme audio.

De cinemasector heeft een aantal digitale transformaties achter de rug en Kinopolis organiseert zich om deze digitale transformatie om te toveren naar een digitale opportuniteit. Dit was een van de redenen om onze bioscopen te voorzien van een wifi-infrastructuur en we vonden daarvoor in Citymesh de ideale partner.' vertelt Bjorn Van Reet, CIO Kinopolis.

TOTAALCONCEPT

'Er speelden verschillende elementen mee bij de keuze van een partner voor ons draadloos netwerk. Bij Citymesh zaten niet enkel de contacten en de pricing goed. We zochten en vonden een totaaloplossing. Gaande van een performant netwerk voor zowel B2C als B2B toepassingen tot het aanleveren, beheren en beveiligen van de gegevens. Ook Kinopolis is er zich van bewust dat Big Data een belangrijke rol spelen. Het is precies daar waar WiFiLab, het wifi-managementplatform van Citymesh, het onderscheid maakt. Via dit platform worden de reeds vergaarde MyKinopolis data verrijkt en kunnen we nog beter inspelen op de behoeften van onze klanten' zegt Jo De Pelsmaeker.

POC

Bij een eerste vergelijking van verschillende leveranciers en offertes, sprong Citymesh er al uit als partner door zijn totaalconcept en een no-nonsense projectaanpak. Toch gingen we bij het wifi-project niet over één nacht ijs.

Na de succesvolle proof of concept (POC) van een jaar in Kinopolis Gent, maakten we in 2018 de weloverwogen keuze om met Citymesh ook in de andere Europese bioscopen de wifi-infrastructuur te voorzien.' gaat Jo De Pelsmaeker verder.

PORTAALPAGINA

Bezoekers krijgen toegang tot het Kinopolis wifi-netwerk via een portal. Deze portaalpagina is gepersonaliseerd in de Kinopolis look & feel. Bezoekers kunnen inloggen met hun social media account of via een online formulier om de voorwaarden van het netwerk te accepteren.

OPLOSSINGEN

- ▶ Indoor publieke high density wifi voor een groot aantal simultane gebruikers
- ▶ +500 Access Points
- ▶ WifiLab managementplatform
- ▶ Uniforme setup in alle bioscopen
- ▶ 3 platformen:
 - » B2C - wifi voor de bioscoopbezoeker
 - » B2B - wifi voor business events
 - » Wifi voor Kinopolis medewerkers

